

## Ajánlattételi felhívás

(A Társadalmi Megújulás Operatív Program keretében meghirdetett „Egészségre nevelő és szemléletformáló életmódprogramok” című, TÁMOP-6.1.2/A-09/1-KMR kódszámú pályázati felhíváshoz kapcsolódóan)

Az ajánlatkérés sorszáma: 1.

Az ajánlatkérés időpontja: 2010. 01.06.

**Az ajánlatadás határideje: 2010. 02.20.**

**Az ajánlatadás módja:** Postai úton vagy e-mailen keresztül (Cím: Vác Város Környezetvédelméért Alapítvány – 2600 Vác, Március 15. tér 11., e-mail: [birogyorgy@yahoo.com](mailto:birogyorgy@yahoo.com))

**Az ajánlattevők értesítése:** 2010.02.25-ig bezárólag (nyertes és nem nyertes ajánlatok esetén egyaránt, postai úton vagy e-mailen keresztül)

### Ajánlatkérő:

**Vác Város Környezetvédelméért Alapítvány**

Székhely:	<b>2600 Vác, Március 15. tér 11.</b>
Adószám:	19178374-1-13
Telefonszám:	06-20-880-1853
E-mail cím:	birogyorgy@yahoo.com
Képviselő neve:	Bíró György

### Ajánlattevő:

..... (Ajánlattevő neve)

Székhely:	
Cégjegyzékszám:	
Adószám:	
Telefonszám:	
E-mail cím:	
Képviselő neve:	
Képviselő címe:	

Képviselő telefonszáma:	
Képviselő E-mail címe:	

## **Ajánlatkérés tárgya:**

### **I. Tanulmányok készítése / Eredményességmérés, dokumentálás**

#### **1. Megvalósíthatósági tanulmány készítése:**

A megvalósíthatósági tanulmánynak a pályázat megalapozásával összefüggő helyzetelemzést és szükségletfelmérést, igényfelmérést kell tartalmaznia. Magában kell foglalnia az aktuális problématerkép feltárását a meghatározott pályázati célcsoportra vonatkozóan. A megvalósíthatósági tanulmányban Ajánlattevő elvégzi és írásba foglalja a szükségletfelmérést, helyzetelemzést a pályázat benyújtása előtt. Ezt követően – a pályázat pozitív elbírálását követően – a program megkezdése előtt, az előkészítő szakaszban felülvizsgálja, szükség esetén módosítja azt.

Ajánlattevő a megvalósíthatósági tanulmány a következőkre tér ki.

- A váci lakosság demográfiai jellemzője
- Az általános egészségi állapot a várható résztvevők körében, korcsoportonként
- A váci közösségi élet jellemzői
- A programokra való igény felmérése, problématerkép
- Cselekvési- és ütemterv

#### **2. Egészségterv készítése:**

Az adott szintér állapotleírásából kiinduló, a szintéren lévő óvodások, iskolások, családok, egyének életminőségének, egészségének javítását szolgáló intézkedések. Az adott célcsoportra szabott, hosszú távú (legalább öt évet átfogó) stratégiai terv, illetve az ebből következő problémamegoldás-orientált rövid távú, évente értékelt majd szükség esetén felújított cselekvési program (cselekvési- és ütemterv), melynek tartalma valamint a közösség tagjainak aktív részvétele szempontjából fenntartható.

#### **3. Eredményesség mérés, dokumentálás elkészítése, tanulmányba foglalása:**

Az egészségfejlesztő akcióorozat alatt összegyűjtött önkéntes adatszolgáltatások, a résztvevők mérési adatainak (kitöltött elő- és utókérdőívek) begyűjtése és elemzése, továbbá az egészségfejlesztő rendezvénysorozat hatékonyságának kiértékelése, illetve továbbfejlesztésének bemutatása. Az eredményesség mérése, dokumentálása, hatásvizsgálata tanulmányba foglalással zárul.

A fent nevezett dokumentumok elkészítésének célja az egészségfejlesztő programsorozat célcsoportjának az adott évben realizálódó, hatékony egészségfejlesztése, sikeres megvalósítása, valamint legalább a következő három évben várható igények és szükséges változtatások feltárása illetve megvalósítása. Továbbá a szükséges fejlesztések előrejelzése.

## **II. Rendezvényszervezés**

Az alábbiakban felsorolt rendezvények teljes körű megvalósításához kapcsolódó rendezvényszervezési feladatok szakmai ellátása.

### **1. Sportrendezvények**

- „Gyadai Kaland” játék és kirándulás a deákvári óvodásoknak az óvodákon keresztül, bevonva az óvónőket és a szülőket.
- „Éjszakai túra”, a diszkó helyett esti program középiskolás fiataloknak.
- „Rám-szakadék túra” középiskolásoknak, drog prevenciók munkatársak bevonásával.
- „Bringázz!” kerékpár túra az Ipoly mentén középiskolásoknak.
- „Mikulásfutás és ovis futás” december 5-én minden korosztály részére.

### **2. Egyéb rendezvények**

- „Kerüljük a balesetet” interaktív balesetmegelőző és előadás gyerekeknek, a testi épségük megőrzése érdekében 7-8. osztályosoknak.
- „Hogyan együnk egyszerűen egészségeset?” Sütéssel egybekötött előadás iskolásoknak az egészséges táplálkozásról.
- „A Mikulás és a meglepi-pite” interaktív, színházi előadással egybekötött pitesütés, hallássérült és fogyatékos gyerekeknek.
- „Kézműves foglalkozás” – lépünk ki a virtuális világból a valódi világba, értékeljük és örülünk a létrehozott tárgyunknak, ezzel teremtünk a gyerekekben lelki egyensúlyt.
- „Mélyrepülés” előadás a kábítószer fogyasztás káros következményeiről, tanácsadás a megelőzéshez 7-8. osztályos tanulóknak.
- „Süssünk-süssünk finomat” egészséges táplálkozásról nagycsoportosoknak.
- „A testi szerelemről” előadás iskolásoknak a biztonságos szexuális életéről, 7-8. osztályosoknak.

## **III. Szórólapok tervezése, kivitelezése, terjesztése**

Tájékoztató anyagok tervezése, kivitelezése. Szórólapok, nyomdai kiadványok kifüggesztése, elhelyezése. Az ÚSZT Arculati Kézikönyv szerint elvárt, kötelező tartalmi elemekkel ellátott szórólap egyedi, környezetbarát vagy standard alapanyagon, négy színnyomással kivitelezve, 500 db példányban/darabszámban. Az elvárt eredménynek illeszkednie kell az egészségfejlesztést célzó pályázat kötelező arculati és tartalmi elemeihez egyaránt.

### **Az ajánlatadás egyéb feltételei:**

Az Ajánlattevőnek tudomása van arról, hogy az ajánlatkérésben leírt TÁMOP-6.1.2/A-09/1-KMR számú pályázati projektet az Ajánlatkérő csak támogatást nyert pályázat esetén valósítja meg. A pályázat sikertelensége esetén, a fent rögzített feladatokra való felhívás érvényét veszti. Ajánlatkérőt ezzel kapcsolatban semmiféle felelősség, kártérítési vagy egyéb költségtérítési kötelezettség nem terheli. Ajánlattevő az ajánlatát a pályázat sikeres elbírálását követő 60 napon belül köteles tartani.

Az ajánlatadást követően a sikeres Ajánlatadó és az Ajánlatkérő között szerződés jön létre, melyben a további szerződéses feltételek rögzítésre kerülnek.

**Az ajánlatok legfőbb bírálati szempontjai:** tartalmi/szakmai minőség és ajánlati ár összege

**Vác Város Környezetvédelméért Alapítvány bemutatása, céljai:**

*Alapítványunk 1990-ben alakult azzal a cézzal, hogy Vác város környezetvédelmét támogassa. A környezetvédelemi célokon, és a környezeti fejlesztések mellett fontos számunkra az ifjúság nevelése is, mind a környezettudatosság, mind az egészséges életmód tekintetében. Immáron húsz esztendeje foglalkozunk sport rendezvények, természetjáró programok és egyéb kulturális programok megszervezésével gyermekek és felnőttek részére egyaránt. A 2009-es évi legnagyobb megmozdulásunkon 1000 fő részvételét könnyelhattük el, mely rendezvényt megközelítőleg 20 éve minden évben megrendezzük. Szolgáltatásaink maga színvonala, és az elérni kívánt célja garancia a magas részvevői létszámra. A jövőre nézve célunk programjaink folyamatos biztosítása, a részvevők számára a díjmentes részvételi lehetőség megtartása, és a rendezvények színvonalának folyamatos szinten tartása. Kitűzött célunk az eddigi programjaink kibővítése az egészséges életmód jegyében, illetve újabb célcsoportok bevonása.*

*Alapítványunk célja továbbá a mozgás gazdag, egészséges életmód kialakítása a Vác Város közösségében, a környezettudatosságon keresztül, közösségépítő rendezvények lebonyolításával. Programjaink zömét a természetjárás, és a sportrendezvények tették ki, melyekben a mozgásban gazdag életmódra kívánjuk nevelni a résztvevőket. Hiányosságunknak érezzük azonban, hogy ez idáig leginkább mozgás gazdag programokat szerveztünk, de nem foglalkoztunk kellő képen az egészséges táplálkozással, sem az ifjúság szociopszichológiai tanácsadásával.*

*A nevezett pályázat pozitív bírálata esetén a pályázati támogatásból a fent megjelölt új programok bevonását tervezzük a már meglévő programjaink mellé. Ennek megfelelően az óvodásoknak és iskolásoknak interaktív foglalkozásokat szerveznénk az egészséges táplálkozásról, illetve életvezetési tanácsokat és előadásokat tartanánk a 12-18 éves korosztálynak. Az új programok bevonásával új célcsoportok is megszólíthatóvá válnak.*